

**תגובה על "שבוע המודעות לבריאות מינית בישראל ובעולם" (מעריב, 7
פברואר 2003, וראיון אצל יעל דן)**

אל חברת ויאגרה: אל תדפקו לנו את המין !!!

**במעריב של יום שישי 7 פברואר 03 התבשרנו על פתיחת "שבוע המודעות
לבריאות המינית". הציבור מוזמן למרפאות בבתי החולים לייעוץ חינם.
מאחורי היוזמה הזו נמצאת חברת 'פייזר' יצרנית הוויאגרה אשר מכרה את
הויאגרה מ 1998 עד היום ל 17 מיליון גברים, וגרפה רווח של 1.5 מיליארד
דולר ב 2001 (ידיעות אחרונות יום ב' 20 ינואר 2003).**

אנו ב'תנועה לגבריות חדשה' סבורים כי בלהיטותן לרווחים, מטעות חברות
התרופות את הציבור. הן מתארות תופעות נורמליות בתחום חיי המין כמו ירידה
בחשק המיני, במונחים של 'מחלות' ו'בעיות בתפקוד המיני' וזאת על מנת
למכור את מרכולתן: תרופות.

על סמך ניסיוננו כגברים ונשים שרבים ביניהם אנשי טיפול, ומדעי ההתנהגות,
אנו קובעים כי עבור מרבית האוכלוסייה שאינה סובלת ממחלות ובעיות
פיזיולוגיות מיניות, הויאגרה ותרופות אחרות אינן התשובה לשיפור החשק
המיני.

סיפוק מחיי המין קשור קשר הדוק למערכות היחסים בין נשים וגברים, ולא רק
לתפקוד אברי המין שלהם. לאישה המותשת והכועסת על בן זוגה שאינו
מקשיב לה, אינו משתתף בטיפול בילדים ובעבודות הבית, יפחת החשק לקיים
יחסי מין אתו. שום תרופה כימית לא תפתור את הבעיה הזו זולת שינוי
בדפוסי הללו.

גבר הלוחץ שוב ושוב על בת זוגו לקיים יחסי מין למרות סירובה, מעורר בה
כעס ומזמין את ירידת החשק שלה. שום תרופה לא תעזור כאן, חוץ
מהתמודדות אינטליגנטית ורגישה עם ההבדלים ביניהם. גם החשק של גבר
במין יפחת אם ישקיע את כל מרצו רק בקריירה, יגיע הביתה שחוק בשעת ערב
מאוחרת, קצר רוח ועייף מכדי להשקיע את הסבלנות ותשומת הלב ביצירת
אווירה מתאימה לקיום יחסי מין. שום תרופה לא תסייע כאן חוץ מאיזון בריא
יותר בין ההשקעה במשפחה לבין ההשקעה בעבודה.

אם חברות התרופות באמת מעוניינות להשקיע ב"בריאות המינית" שלנו, מוטב שבמקום להמציא 'מחלות' חדשות ולמכור לנו תרופות, ישקיעו את כספן במימון פרוייקטים מניעתיים: למשל חינוך למיניות כבר בגיל בית הספר, מניעת הזנות, הפורנוגרפיה והסקס הממוסחר על כל צורתיו. אנו מאמינים כי טיפוח נשיות חדשה וגבריות חדשה המבוססות על הבנה ודיאלוג בין נשים וגברים ימנע "מחלות" וישפר את החשק המיני יותר מכל ויאגרה.

ד"ר חן נרדי

בשם: צוות התגובות של התנועה לגבריות חדשה